CHARGE DE PROJETS RSE (H/F)

**PRINCIPALES MISSIONS**

Au sein de la Direction RSE, le/la Chargé(e) de projets RSE aura pour missions de :

* Identifier les projets à instruire en priorités pour répondre aux ambitions RSE du Groupe, sous la responsabilité de la Direction RSE
* Partager des benchmarks inspirant pour mobiliser les équipes
* Piloter des projets, animer les collaborateurs concernés pour « soulager » certaines équipes opérationnelles
* Apporter sa connaissance des actions conduites dans le Groupe et par la Fondation Bel au Responsable Communication Sociétale en charge de la construction d’une plateforme de contenus sur la performance sociétale du Groupe
* Accompagner la déléguée générale dans la gestion courante de la Fondation Bel (organisation et animation des réunions du comité de sélection et de suivi des projets (CSSP), présélection des dossiers qui seront soumis au CSSP, lien avec tous les demandeurs (refus, mise en attente, demande d’informations complémentaires), construction du rapport de la Fondation...)
* S’assurer de la cohérence des actions dans le respect de la politique mécénat du Groupe (caritatif Groupe/entités autres que la Fondation).

**PROFIL**

Vous êtes titulaire d’un diplôme Bac + 5. Vous détenez une véritable sensibilité face aux enjeux business que représente la RSE pour les entreprises. Une première expérience en gestion de projets transverses serait un plus.

**COMPETENCES ET QUALITES REQUISES**

Du fait d’une structure RSE légère et du spectre large de la fonction, vous devrez faire preuve d’autonomie, savoir organiser vos priorités et être capable d’un reporting de qualité.

Vous possédez de fortes compétences de leadership. Votre sens de l’organisation et vos capacités de priorisation sont reconnues. Vous savez collaborer et partager les informations de manière optimale pour favoriser l’efficacité.

Vous connaissez les fondamentaux du développement durable et les référentiels nationaux et internationaux en matière de reporting extra-financier (Grenelle II, GRI, IIRC…). Vous avez conscience des enjeux RSE sectoriels, ceux de Bel et l’engagement des principaux concurrents.

Enfin, vous pratiquez l’anglais couramment (écrit/oral).