Communiqué du 19 mai 2015

*A l’ouverture de la Business Climate Week*

**Des acteurs français recommandent aux entreprises de se doter d’un prix interne du carbone et proposent un site d’information et d’échange sur le prix du carbone.**

**www.donner-un-prix-au-carbone-org**

**Disponible le 18 mai 2015**

Plusieurs entreprises ont décidé d’apporter leur appui à l’initiative de la Banque Mondiale pour promouvoir un prix du carbone, dans le cadre d’une stratégie mondiale de maîtrise du réchauffement climatique autour des 2 degrés qui sera l’objet de la COP 21 de Paris.

Dans ce cadre, l’initiative française, « donner un prix au carbone » met à disposition en libre accès **un site pédagogique sur la question du prix interne du carbone** ; le site fait des recommandations opérationnelles pour prendre en compte un prix interne dans les décisions d’investissement, qui incite les entreprises à calculer la vérité des externalités carbones associées aux choix énergétiques et à rechercher en conséquence les meilleures solutions décarbonées, sans attendre les tarifications ou les obligations contraignantes qui verront le jour pour affronter le défi climatique.

Le site « donner un prix au carbone » a pour vocation également de servir de plateforme d’échanges de bonnes pratiques et de diffuser des connaissances opérationnelles sur le sujet ; dans toute la période qui précèdera la COP21, les partenaires de la démarche communiqueront sur cet enjeu.

Au nom de CDC Climat Recherche, Emilie Alberola, experte scientifique internationale sur le prix du carbone, propose sur le site un exposé de référence sur la pertinence de l’inclusion du signal prix dans les stratégies carbone et recommande aux entreprises de s’approprier cette démarche d’anticipation : « elles sont la voie pour donner de la crédibilité aux  feuilles de route climat qui marqueront l’inscription des objectifs de réduction de CO2 des entreprises dans le cadre des stratégies publiques attendues, nationales et internationales ».

Contact : Marion Martorell – [mm@institutrse.com](mailto:mm@institutrse.com)

*Les partenaires qui ont rendu ce site possible sont : Gecina, Alstom, Ecovadis, avec l’appui des acteus conseils :Institut RSE, des Enjeux et des Hommes, Quantis, Carbone 4 et le tutorat scientifique de CDC Climat Recherche*