



COLLÈGE DES DIRECTEURS  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## GUIDE D'UTILISATION

# « AUTO-DIAGNOSTIC DE MATURITÉ RSE DANS LES ACHATS » ©

Une production du C3D  
Juin 2013



# SOMMAIRE

---

- **Présentation du C3D et du groupe de travail dédié**
- **Edito**
- **Processus d'élaboration de l'auto-diagnostic**
  - Constats
  - Composition du groupe de travail
  - Processus d'élaboration
- **Présentation de l'auto-diagnostic**
- **Guide d'utilisation**
- **Accompagnement**
- **Contacts**

# LE C3D ET SON GROUPE « ACHATS RESPONSABLES »

---

Le Collège des directeurs du développement durable (C3D) est une association née en 2007 réunissant aujourd'hui près de **90 Directeurs du développement durable et de la responsabilité sociale d'entreprises et d'organisations** des sphères privées et publiques représentant plus 2 millions de salariés en France.

- **L'objectif de ce collège de professionnels est triple :**
  - Permettre l'échange entre les membres sur les expériences et bonnes pratiques respectives ;
  - Dialoguer avec les autres acteurs concernés ;
  - Porter dans le débat public des propositions visant à renforcer le mouvement d'implication des organisations en faveur du développement durable.
- **Le groupe de travail « Achats Responsables » du C3D :**
  - Il a été créé fin 2011, à la demande de membres et partenaires, afin de créer de la valeur partagée entre donneurs d'ordre et fournisseurs. Il a pour objectif de recenser les bonnes pratiques des membres du C3D, d'identifier les obstacles à la mise en place d'une pratique d'achat responsable. Ses premiers travaux ont été la création de cet outil d'auto-diagnostic de maturité.

# ÉDITO

---

Fruit de nombreuses réflexions et échanges entre participants du groupe de travail Achats Responsables, je remercie tout particulièrement celles et ceux qui se sont personnellement investis dans l'élaboration de cet outil d'auto-diagnostic permettant d'évaluer le degré de maturité RSE en matière d'achat.



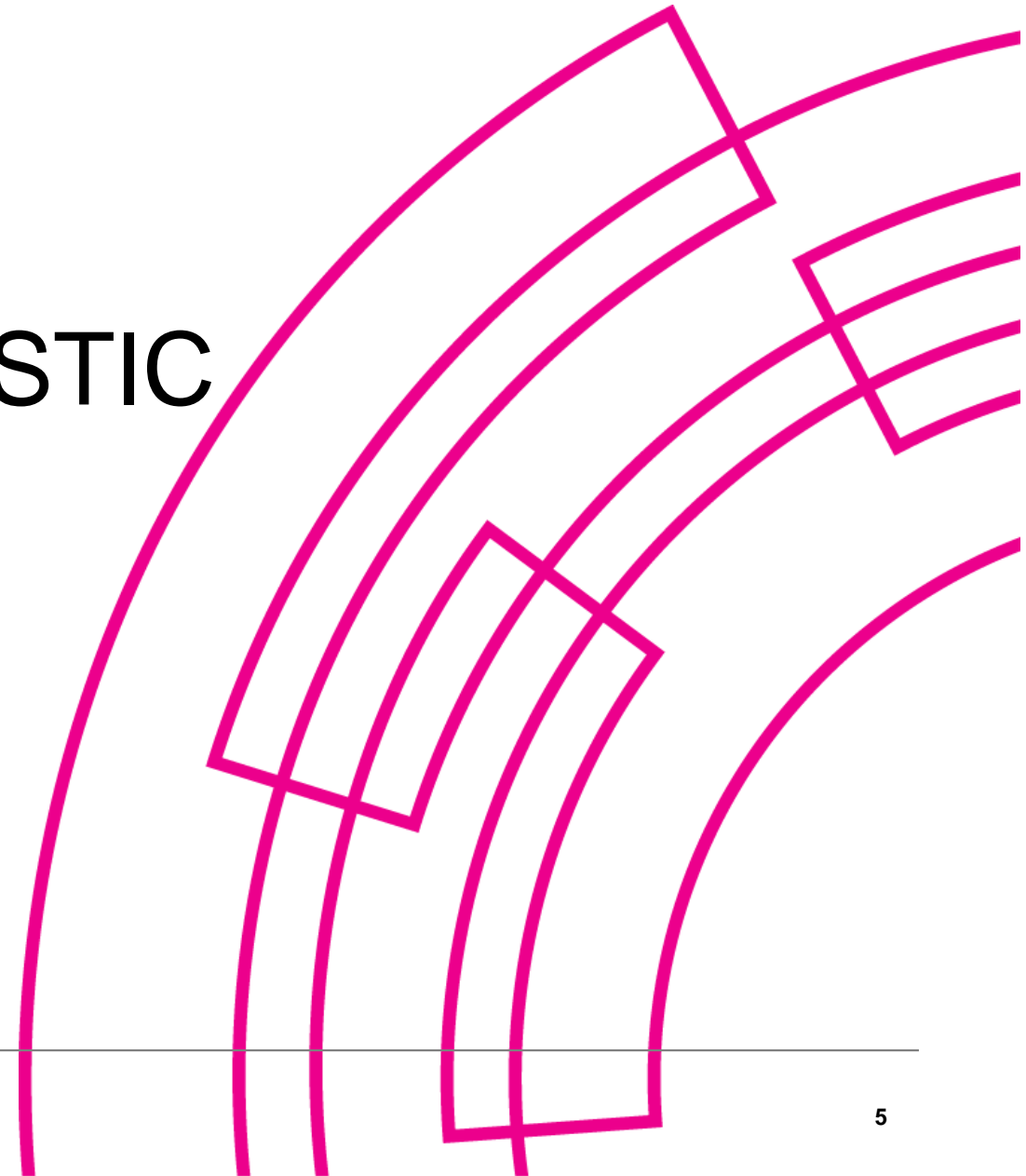
L'expérimentation in situ de l'outil qui commence maintenant sera une formidable occasion de faire coopérer directions du développement durable/RSE et directions achats pour ancrer davantage la logique de durabilité dans l'entreprise et permettre un dialogue fructueux entre tous les acteurs de l'entreprise impliqués par le processus d'achat.

Et cet outil mutualisé, qui illustre bien le principe de co-crédation inspirant le C3D depuis sa naissance, ne trouvera sa raison d'être que s'il est réellement déployé chez nos membres et qu'il devienne pour eux un instrument d'aide à la décision et un vrai guide pour l'action.

Étape importante vers des achats responsables totalement intégrés qui créeront de la valeur dans tous les sens du terme, cet outil d'auto-diagnostic ne demande maintenant qu'à être activement utilisé.

**Hélène Valade**  
Présidente du C3D

# PROCESSUS D'ELABORATION DE L'OUTIL D'AUTO-DIAGNOSTIC



# CONSTATS

---

- **Entreprises à des degrés de « maturité » différents**

- **Initiatives nombreuses sur le marché :**

- Questionnaires d'évaluation fournisseurs
- Normes ISO 26000, NF X 50-135, etc.
- Chartes Développement Durable, chartes achats responsables
- Audits sociaux, audits d'évaluation Développement Durable
- Indicateurs achats
- Codes de conduite
- Labels

- **Des difficultés dans la mise en œuvre des politiques d'achats responsables :**

- Un manque d'outil opérationnel simple, permettant d'avoir une vision globale sur sa démarche d'achats responsables et d'auto évaluer sa propre maturité.
- Un besoin d'introduire une vision partagée des enjeux et de sa maturité permettant d'identifier les prochaines étapes de sa politique achats responsables

⇒ **Intérêt de développer un auto-diagnostic qui puisse aussi bien servir à des entreprises novices qu'à des entreprises déjà avancées dans leur politique d'achats responsables**

# COMPOSITION DU GROUPE DE TRAVAIL

## ● PILOTE DU GROUPE DE TRAVAIL

**JCDecaux**

Virginie GATIN

**sens&émergence**

avec le soutien d'Hélène BABOK HAEUSSLER, membre associé

## ● DIRECTEURS-RESPONSABLES DD

**Rte**  
Réseau de transport d'électricité

Sophie DUPONT-MONFORT

**ARKEMA**  
INNOVATIVE CHEMISTRY

Gérard LANGLAIS

## ● DIRECTEURS-RESPONSABLES ACHATS RESPONSABLES

**ALSTOM**

Sylvie MARGUERET

**BOUYGUES**

Jeanne GLORIAN

**edf**

Thierry LE CORRE

**PSA PEUGEOT CITROËN**

Antoine BRACHET

## ● EN PARTENARIAT AVEC L'OBSAR

Alain CHATENET,  
Membre associé

L'Observatoire  
des  
**Achats  
Responsables**  
[www.obsar.asso.fr](http://www.obsar.asso.fr)

# PROCESSUS D'ELABORATION DE L'AUTO-DIAGNOSTIC

---

## ● Actions du Groupe de Travail:

- Définir l'objectif de l'auto-diagnostic
- Elaborer le format de l'auto-diagnostic
- Développer le contenu
- Intégrer les différents niveaux de maturité
- Tester l'auto-diagnostic
- Elaborer le guide d'utilisation pour accompagner les membres du C3D souhaitant tester leur niveau de maturité
- Diffuser l'outil et son mode d'utilisation
- Accompagner la mise en œuvre

⇒ **Elaboration par le groupe de travail de l'auto-diagnostic de maturité RSE d'une politique d'achat**

⇒ **Première présentation / test aux membres du C3D en Novembre 2012 lors d'un petit-déjeuner d'échanges**

# PRESENTATION DE L'OUTIL



# UN OUTIL POUR QUI QUEL RÉSULTAT?

---

Proposé à l'initiative du C3D, il s'agit d'un outil à la fois d'auto-diagnostic de maturité RSE d'une politique d'achat, et de dialogue interne entre les fonctions Achats, Qualité et Développement Durable

- **Par Qui ?**

- Co-crée par les Directions Achats et Développement Durable

- **Pour Qui?**

- Directions Achats ou pour un travail en binôme Direction Achats-Direction Développement Durable

- **Pour Quoi Faire?**

- Pour évaluer la maturité de leur démarche et les axes de progression dans une logique d'amélioration continue

- **Comment l'utiliser?**

- Outil de dialogue: - entre les Directions Développement Durable et Directions Achats  
- avec la Direction Générale et les Directions opérationnelles

# QUATRE RUBRIQUES

---

Politique et  
Gouvernance

7 questions sur la mise en place au sein  
de l'entreprise d'une politique et d'une  
gouvernance sur les achats  
responsables

Pilotage

7 questions sur la mise en place d'un  
pilotage pour suivre cette politique  
d'achats responsables

Déploiement interne

4 questions sur le déploiement de la  
politique achats responsables dans  
l'entreprise

Déploiement externe

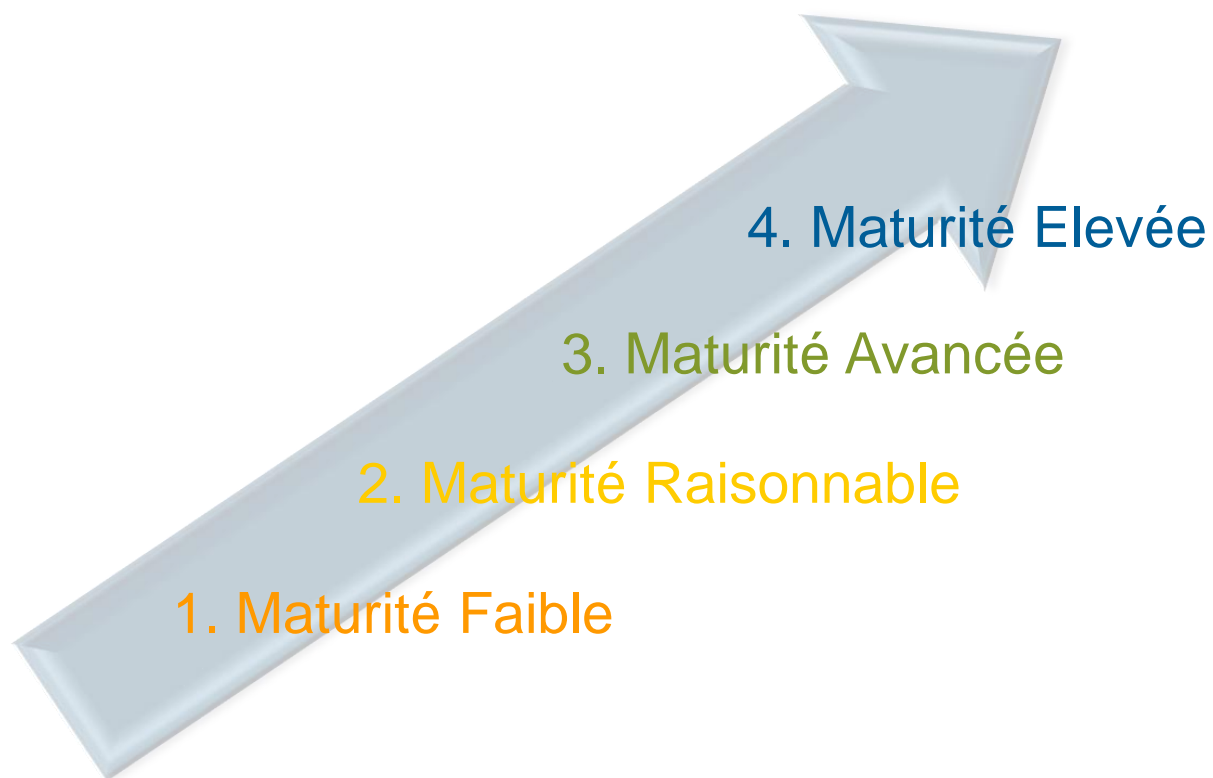
8 questions sur le déploiement de la  
politique achats responsables auprès  
des parties prenantes externes de  
l'entreprise

# QUATRE NIVEAUX DE MATURITE

---

- 4 Niveaux de Maturité

Au sein de chaque rubrique et pour chaque question, 4 réponses possibles pour évaluer le degré de maturité de son entreprise



## AUTO DIAGNOSTIC RSE DANS LES ACHATS

Auto-diagnostic, libre de droit réalisé par le Collège des Directeurs de Développement Durable en collaboration avec des Directeurs des Achats et l'Obsar.


**Rubrique**

**Item**

**Libellé**

**Niveau de maturité**

coefficient de pondération de l'item



COLLÈGE DES DIRECTEURS  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Version 0- Juillet 2013 / © Copyright

**Nota :** Il peut s'avérer utile d'introduire une pondération entre les 4 rubriques de maturité ainsi qu'à l'intérieur d'une même rubrique. A chaque entreprise de déterminer ces poids relatifs. La matrice est paramétrée pour cela mais nous recommandons de se familiariser avec l'outil sans pondération au début. (coeff=1)

**coeff**

1,5

**Niveaux de maturité**

<b>4 : élevée</b>	<b>3 : avancée</b>	<b>2 : raisonnable</b>	<b>1 : faible</b>
-------------------	--------------------	------------------------	-------------------

P O L I T I Q U E  E T  G O U V E R N A N C E	comité de pilotage	Y a-t-il un comité ou une instance qui encadre le pilotage des achats responsables au sein de l'entreprise?	2	1	Un comité achats responsables, au minimum trimestriel, réunit le/les directeur(s) Achats et les responsables achats	Un comité achats responsables, au minimum trimestriel, réunit le/les directeur(s) Achats et ponctuellement des responsables opérationnels	Des réunions sur le thème des achats responsables ont lieu mais pas de comité régulier	Pas de réunion
	intégration aux comité DD	Les achats responsables sont-ils intégrés dans les instances de gouvernance de la politique Développement Durable ?	2	1	Le directeur Achats ou son représentant est membre permanent du comité DD ou équivalent	Un correspondant achats est occasionnellement invité au comité DD ou équivalent	Pas de représentation des Achats au Comité DD ou équivalent	Pas de comité DD ou équivalent
	document explicite	Un document explicite-t-il la politique achats responsables (document officiel ou autre support)?	4	1	Un document explicite la politique achats responsables, est signé par un membre du comex, est diffusé à tous les acheteurs et une version publique est disponible sur internet	Un document explicite la politique achats responsables, est diffusé à tous les acheteurs.	Un document explicite la politique achats responsables mais ne fait pas l'objet d'une diffusion à tous les acheteurs	Il n'y a pas de document
	enjeux et priorités	Des enjeux en matière d'achats responsables ont-ils été définis avec des priorités assorties?	4	1	Des priorités pour chaque enjeu, assortis d'objectifs chiffrés ont été définies	Des priorités pour chaque enjeu ont été définies avec, pour certains, des objectifs à atteindre	Des priorités pour quelques enjeux ont été définies (sans objectif à atteindre)	pas de priorité
	périmètre	Quel périmètre de dépenses est couvert par la direction des achats ?	4	1	Le périmètre de la direction des achats couvre plus de 90% des dépenses de l'entreprise	Le périmètre de la direction des achats couvre plus de 75% des dépenses de l'entreprise	Le périmètre de la direction des achats couvre plus de 50% des dépenses de l'entreprise	Le périmètre de direction des achats couvre moins de 50% des dépenses de l'entreprise ou l'information n'est pas connue
	lisibilité et com aux PP	La démarche achats responsables est-elle lisible, partagée et communiquée aux parties prenantes concernées (document de référence, site internet ou autre)?	4	1	Les éléments présentés couvrent: les enjeux métier achats, des outils de sensibilisation, des indicateurs, des exemples de bonnes pratiques...	Quelques éléments de la démarche achats responsables sont présentés dans des documents publics (document de référence, site internet...)	Quelques éléments de la démarche achats responsables sont disponibles sur demande	Aucun élément de la politique achats responsable n'est disponible publiquement
	satisfaction fournisseurs	La politique d'achats responsables prend-elle en compte la satisfaction des attentes des fournisseurs?	4	1	Enquête de satisfaction régulière, plans d'actions et retour vers les fournisseurs (auprès des fournisseurs stratégiques)	Enquête de satisfaction régulière et plans d'actions ponctuels (auprès de quelques fournisseurs)	Processus partiel d'écoute des fournisseurs et de prise en compte de leurs attentes (réunions ou lors des audits fournisseurs)	Non pas de processus formalisé d'écoute des fournisseurs (enquête satisfaction, réunion fournisseur hors négociation ou autre)

# AUTO DIAGNOSTIC RSE DANS LES ACHATS

Rubrique	Item	Libellé	Niveau de maturité coeff de pondération de l'item
----------	------	---------	--

Version 0- Juillet 2013 / © Copyright



**Nota :** Il peut s'avérer utile d'introduire une pondération entre les 4 rubriques de maturité ainsi qu'à l'intérieur d'une même rubrique. A chaque entreprise de déterminer ces poids relatifs. La matrice est paramétrée pour cela mais nous recommandons de se familiariser avec l'outil sans pondération au début. (coeff =1)

coeff	1,5	Niveaux de maturité			
		4 : élevée	3 : avancée	2 : raisonnable	1 : faible

poids	1							
P I L O T A G E	benchmark	Un benchmark régulier des pratiques d'achats responsables du secteur d'activité est-il réalisé ?	4	1	Oui et la politique achats de l'entreprise est reconnue pour être best in class et permet d'attirer les bons professionnels	La société participe à un benchmark réalisé par une tierce-partie	Les pratiques d'achats responsables sont comparées avec celles d'autres sociétés	Aucun benchmark n'est pratiqué
	évaluation par tierce partie	Si la démarche d'achats responsables est évaluée par une tierce partie, quel en est le niveau de réponse (agences de notation, analystes financiers/extra-financiers et les clients)?	4	1	La réponse apportée aux questionnaires est exhaustive : réponse à tous les enjeux, formalisation du process, couverture, indicateurs et objectifs, exemples de bonnes pratiques ... / La note Achats à SAM appartient au best in class	La réponse apportée aux questionnaires (agences de notation et analystes financiers/extra-financiers) est partielle / La note Achats à SAM est supérieure à la moyenne	Réponses apportées aux questionnaires des clients / La note Achats est égale à la moyenne	Pas de notation par tierce partie / La note Achat est inférieure à la moyenne
	cartographie risques	Existe-t-il une cartographie des risques achats ?	4	1	L'ensemble des familles achats est positionné au regard des enjeux RSE dans la cartographie. Cette cartographie est utilisée pour déterminer les priorités de la politique achats responsables	L'ensemble des familles achats est positionné au regard des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans la cartographie. La cartographie est révisée en fonction des évolutions	Il existe une cartographie couvrant certaines familles achats	Il n'existe pas de cartographie des risques achats en lien avec les enjeux RSE
	indicateurs mesures	Des indicateurs de mesure de la performance achats responsables sont-ils définis ?	2	1	A chaque enjeu correspond un indicateur qualitatif et/ou quantitatif. Une rémunération à la performance est mise en place pour les acheteurs.	A chaque enjeu correspond un indicateur	Certains enjeux sont couverts par des indicateurs.	Il existe des indicateurs ponctuels à fiabiliser.
	visibilité TBB au plus haut niveau	Dans quelle mesure le tableau de bord des indicateurs achats responsables est-il visible au plus haut niveau de l'entreprise?	4	1	Un tableau de bord mesure l'avancement de la démarche, est communiqué aux acheteurs et certaines données sont en visibilité de la DG	Un tableau de bord mesure l'avancement de la démarche et est communiqué aux acheteurs	Quelques indicateurs existent et sont remontés ponctuellement	Aucun élément de pilotage de la démarche n'est formalisé
	suivi délai paiement	Disposez-vous d'outils de suivi des délais de paiement fournisseurs?	3	1	Une politique pro-active est mise en place pour améliorer les délais de paiement	Un suivi régulier est fait et des actions correctrices sont prises en cas de dérive	Suivi ponctuel sur réclamation du fournisseur	Pas de suivi
	dépendance économique	La dépendance économique du fournisseur est-elle prise en compte et gérée?	4	1	Prise en compte pour tous les fournisseurs avec accompagnement des fournisseurs référencés et déréférencés	Prise en compte et accompagnement de certains fournisseurs	Prise en compte ponctuelle	Pas de prise en compte

# AUTO DIAGNOSTIC RSE DANS LES ACHATS

Rubrique	Item	Libellé	Niveau de maturité coeff de pondération de l'item
----------	------	---------	--

Version 0- Juillet 2013 / © Copyright



**Nota :** Il peut s'avérer utile d'introduire une pondération entre les 4 rubriques de maturité ainsi qu'à l'intérieur d'une même rubrique. A chaque entreprise de déterminer ces poids relatifs. La matrice est paramétrée pour cela mais nous recommandons de se familiariser avec l'outil sans pondération au début. (coeff =1)

coeff		Niveaux de maturité							
1,5				4 : élevée	3 : avancée	2 : raisonnable	1 : faible		
D E P I N O T I E R M E N T	coeff	1							
	formation acheteurs	Les acheteurs sont-ils formés aux achats responsables?	2	1	100% des acheteurs concernés sont formés et des kits de sensibilisation sont mis à disposition au sein de l'entreprise pour tous	Une partie des acheteurs sont formés et des kits de sensibilisation sont mis à disposition au sein de l'entreprise pour tous	Certains acheteurs sont sensibilisés aux enjeux	Pas de sensibilisation ni programme de formation	
	formations autres PP	Les autres PP internes à l'entreprise intervenant dans l'acte d'achat (prescripteur) sont-elles formées aux achats responsables?	2	0,5	100% des PP internes y compris tous les nouveaux arrivants sont formées et des kits de sensibilisation sont mis à disposition au sein de l'entreprise pour tous	100% des PP internes sont formées	Les PP clé sont sensibilisées	Pas de programme de formation	
	coût complet	Dans quelle mesure les démarches de coût complet existent-elles?	4	1	Des outils/méthodologies existent, sont systématiquement utilisés par des acheteurs formés	Des outils/méthodologies existent, sont ponctuellement utilisés par des acheteurs formés	Une démarche a été initiée	Pas d'outils ni de formation sur la question	
	motivation / evaluation acheteurs	Dans quelle mesure des critères DD sont-ils intégrés à l'évaluation de la performance des acheteurs?	2	2	Des critères DD sont intégrés dans l'obtention de la part variable des acheteurs	Des objectifs DD sont intégrés dans l'évaluation de la performance de la plupart des acheteurs	Des objectifs DD sont intégrés dans l'évaluation de certains acheteurs	Aucun objectif ou part variable DD n'est intégré dans les objectifs ou performances des acheteurs	

# AUTO DIAGNOSTIC RSE DANS LES ACHATS

Rubrique	Item	Libellé	Niveau de maturité	coeff de pondération de l'item
----------	------	---------	--------------------	--------------------------------



Version 0- Juillet 2013 / © Copyright

**Nota :** Il peut s'avérer utile d'introduire une pondération entre les 4 rubriques de maturité ainsi qu'à l'intérieur d'une même rubrique. A chaque entreprise de déterminer ces poids relatifs. La matrice est paramétrée pour cela mais nous recommandons de se familiariser avec l'outil sans pondération au début. (coeff =1)

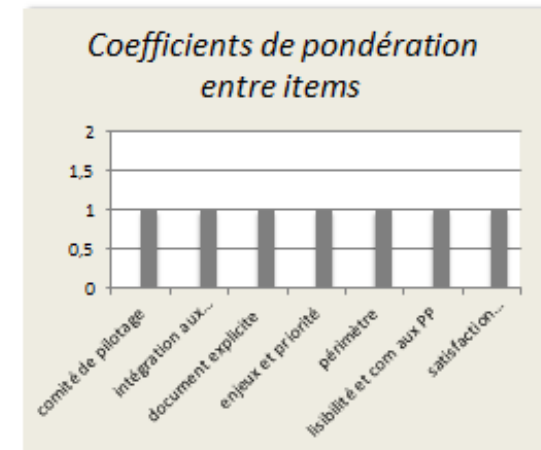
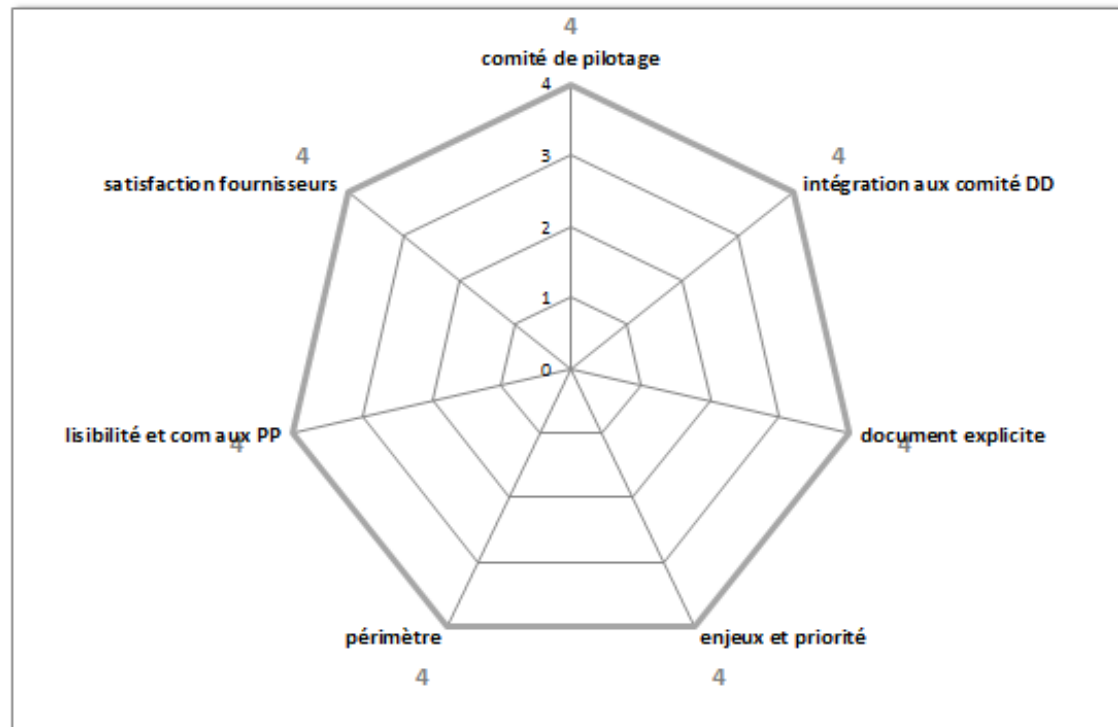
coeff	1,5	Niveaux de maturité			
		4 : élevée	3 : avancée	2 : raisonnable	1 : faible

coeff		2						
D E P L O I E M E N T  E X T E R N E	force application charte RSE	Comment est utilisée la charte RSE fournisseurs (ou tout autre document/support) formalisant les attentes vis-à-vis des fournisseurs en matière de RSE?	4	1	La charte RSE est obligatoire dans tous les contrats et est annexée à toutes les CGA	La charte RSE est obligatoire dans tous les <b>nouveaux</b> contrats cadre	Aucune règle ne rend obligatoire la charte RSE dans les contrats et CGA	Aucune charte RSE
	évaluation fournisseurs	Quelle est la part des fournisseurs qui est évaluée sur leurs performances RSE ?	4	1	90% des fournisseurs (majeurs et à risque) ont fait l'objet dans les deux dernières années d'une mesure de la performance	75% des fournisseurs (majeurs et à risque) ont fait l'objet dans les deux dernières années d'une mesure de la performance	50% des fournisseurs (majeurs et à risque) ont fait l'objet dans les deux dernières années d'une mesure de la performance	15% des fournisseurs (majeurs et à risque) ont fait l'objet dans les deux dernières années d'une mesure de la performance
	suivi plan d'action fournisseur	L'évaluation des fournisseurs est-elle suivie d'actions ou de décisions concrètes?	2	1	Des règles d'application de l'évaluation RSE sont définies : seuil de déclenchement, plans d'action post analyse pour accompagner le fournisseur (rencontre, audit, plan de sortie). Elles sont appliquées par tous les acheteurs	Des seuils de déclenchement sont définis sans systématiser de plan d'action post analyse. Les règles d'application sont appliquées par tous les acheteurs.	Des seuils de déclenchement sont définis sans systématiser de plan d'action post analyse. Les règles d'application sont appliquées ponctuellement.	Pas de seuil de déclenchement et pas de plan d'action
	intégration RSE dans processus achat	A quel niveau les critères RSE sont-ils pris en compte dans le processus achat ?	4	1	Réflexion systématique sur les critères RSE exigeants et adaptés à la famille de produits concernée et intégration systématique de ces critères dans le cahier des charges des AO et ou processus achat	Intégration systématique de critères RSE 'généraux' dans le cahier des charges des AO et dans tout le processus achat	Intégration ponctuelle de quelques critères RSE dans le cahier des charges des AO.	Aucune intégration des critères RSE dans le cahier des charges des AO
	poids de l'évaluation dans choix	Est-ce que l'évaluation sert d'input en matière de choix de fournisseurs?	2	1	L'évaluation du fournisseur intègre des critères éliminatoires et l'ensemble des critères RSE sont déterminants dans le choix du fournisseur	L'évaluation sur certains critères RSE est éliminatoire dans le choix du fournisseur pour toutes les familles à fort enjeu RSE	L'évaluation sur les critères RSE est prise en compte dans le choix du fournisseur	L'évaluation ne sert pas d'input en matière de choix de fournisseurs
	sensibilisation fournisseurs	Les fournisseurs sont-ils sensibilisés aux achats responsables?	4	1	Existence de programmes de sensibilisation aux enjeux du secteur (e-learning ou autre) pour les fournisseurs, feedbacks auprès des fournisseurs pour lesquels des analyses RSE ont été faites et sensibilisation sur enjeux spécifiques au secteur d'activité du fournisseur	Feedbacks auprès des fournisseurs pour lesquels des analyses RSE ont été faites	Sensibilisation ponctuelle au cours de conventions ou de façon ad-hoc pour certaines catégories de fournisseurs à fort enjeu RSE	pas de sensibilisation spécifique sur le sujet
	co-conception	Travaillez-vous en amont conjointement avec vos fournisseurs sur de la conception de produits innovants en terme de RSE (dont intégration % matériaux recyclés, biosourcés, outil analyse de la valeur, bilan carbone, ACV...)?	4	1	Des programmes de R&D ou partenariats spécifiques existent sur la co-conception des produits/ services stratégiques en terme de RSE	Démarche formalisée pour le co-développement de produits/ services en terme de RSE	Ponctuellement des produits/services sont co-développés en terme de RSE	non
	espaces de dialogues	Existe-t-il des outils/espaces de dialogues avec les fournisseurs ?	2	1	Des enquêtes de perception, des espaces d'échanges et un dispositif d'écoute permettent aux fournisseurs d'exprimer leurs attentes et de réagir sur notre politique achats responsables	Ponctuellement des réunions d'échanges ou des études sont organisées	Pas d'outils ni de réunion	

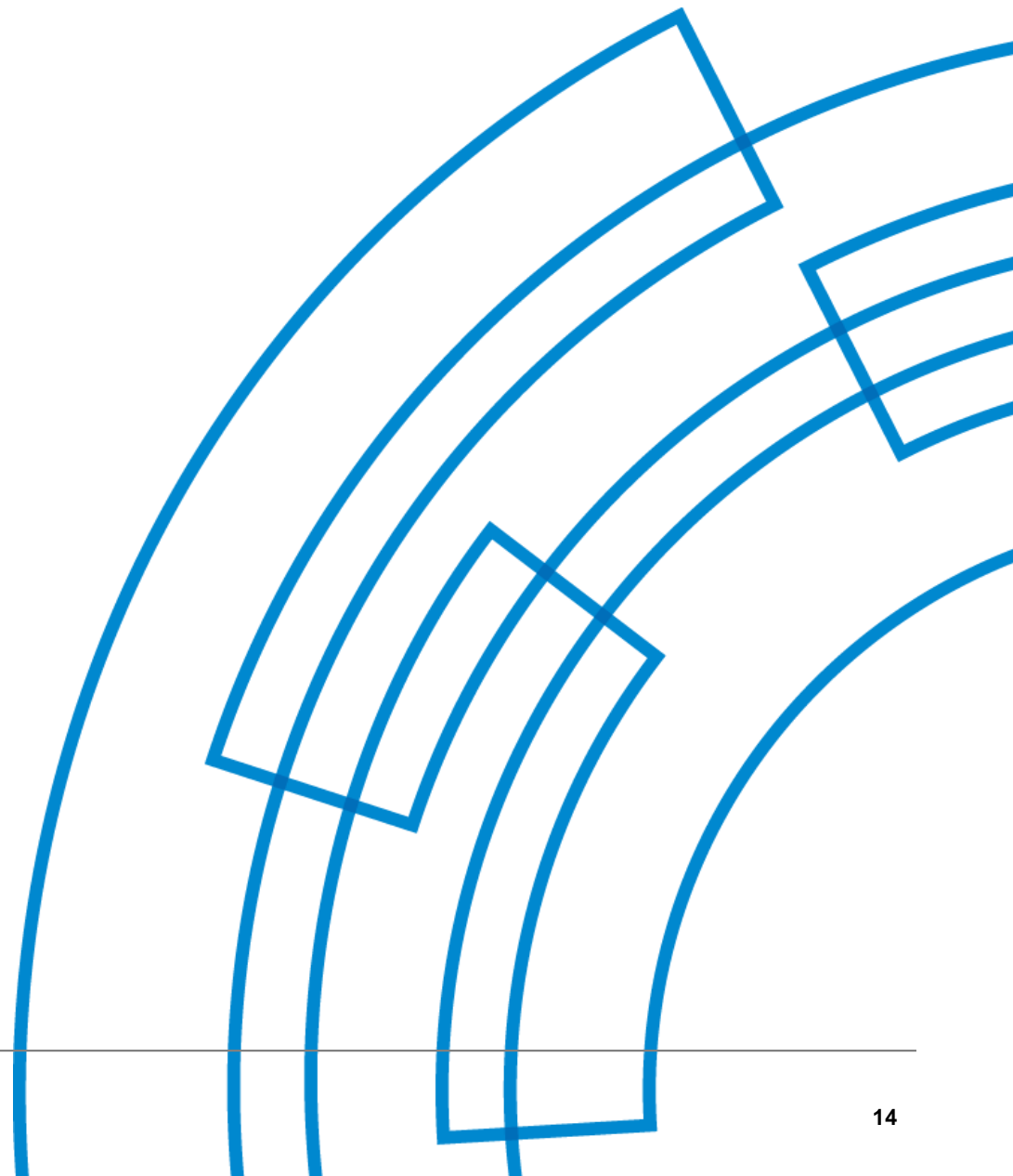
# PRESENTATION DE L'AUTO-DIAGNOSTIC: LES RESULTATS

- Une fois l'évaluation effectuée, les résultats obtenus peuvent être visualisés sous forme de radar

## Maturité en terme de Politique et Gouvernance



# GUIDE D'UTILISATION



# GUIDE D'UTILISATION

---

- **Objectif de l'auto-diagnostic**

**L'outil d'auto-diagnostic est un outil de dialogue interne entre les fonctions Achats/Qualité/Développement Durable sur les achats.**

- **Utilisation**

Cet outil opérationnel simple, peut être utilisé par toute l'organisation pour faire le bilan de ses initiatives en matière d'achats responsables en une vision consolidée, avec un regard objectif sur sa maturité dans ce domaine et pour identifier les pistes d'amélioration.

L'outil est articulé autour de 4 rubriques : Politique et Gouvernance, Pilotage, Déploiement Interne et Déploiement Externe.

- **Diagnostic**

Cet outil est destiné à un usage interne dans le cadre d'une auto évaluation.

Pour optimiser son usage, il est recommandé à l'organisation de faire remplir cet outil par la Direction des Achats suivant l'organisation de l'entreprise.

Cet auto-diagnostic a pour objectif d'initier le dialogue entre la Direction des Achats, la Direction Développement Durable, la Direction Qualité et la Direction Générale sur les achats.

# GUIDE D'UTILISATION

---

## ● Comment utiliser l'auto-diagnostic?

La Direction des Achats répond à l'ensemble des questions posées dans les 4 rubriques de l'outil. La réponse à chaque question s'exprime en degré de maturité suivant les définitions données à droite de chaque question.

L'outil étant à usage interne, le niveau de maturité pour chaque question doit correspondre à la réalité dans l'entreprise et pas seulement à ce qui est souhaité par la Direction des Achats ou la Direction Développement Durable. L'objectif est d'obtenir un bilan réaliste du degré de maturité des achats de l'entreprise.

Une fois l'intégralité des rubriques remplie, les résultats sont visibles sur les radars de maturité. Chaque radar illustre les résultats par rubrique et permet de visualiser les forces et les faiblesses de l'entreprise en matière d'achats responsables.

Les degrés de maturité proposés pour chaque question permettent aux Directions Achat et Développement Durable d'identifier les pistes de progrès et de se fixer des objectifs.

# GUIDE D'UTILISATION

---

- **Quelques recommandations sur la pondération:**

**Dans le cadre d'une 1<sup>ère</sup> utilisation, il peut être préférable de remplir l'auto-diagnostic sans pondération. La question de la pondération se posera automatiquement ultérieurement et sera l'enjeu d'une discussion entre les fonctions.**

Suivant l'organisation de l'entreprise, ses métiers et ses objectifs, il peut être utile de pondérer les rubriques et les items pour être plus proche de ses réalités:

- Coefficient de pondération des rubriques : la pondération éventuelle doit prendre en compte le type et la taille de l'entreprise évaluée et les objectifs en termes d'achats responsables quand une politique est déjà en place
- Coefficient de pondération des items : la pondération éventuelle doit prendre en compte les différents métiers de l'entreprise, les enjeux de la Politique Développement Durable et l'organisation de l'entreprise.

- **Colonne de commentaires**

Il est conseillé de compléter l'évaluation du degré de maturité par des éléments factuels expliquant les réponses, pour permettre des échanges concrets et donner des pistes en termes d'amélioration continue.

# GUIDE D'UTILISATION

---

## ● **Conseils d'utilisation**

Une fois l'auto-diagnostic rempli par la Direction des Achats et/ou par les métiers Achats, il est conseillé d'étudier les résultats obtenus lors d'une réunion entre la Direction des Achats et ses métiers, la Direction Développement Durable, la Direction Qualité et la Direction Générale.

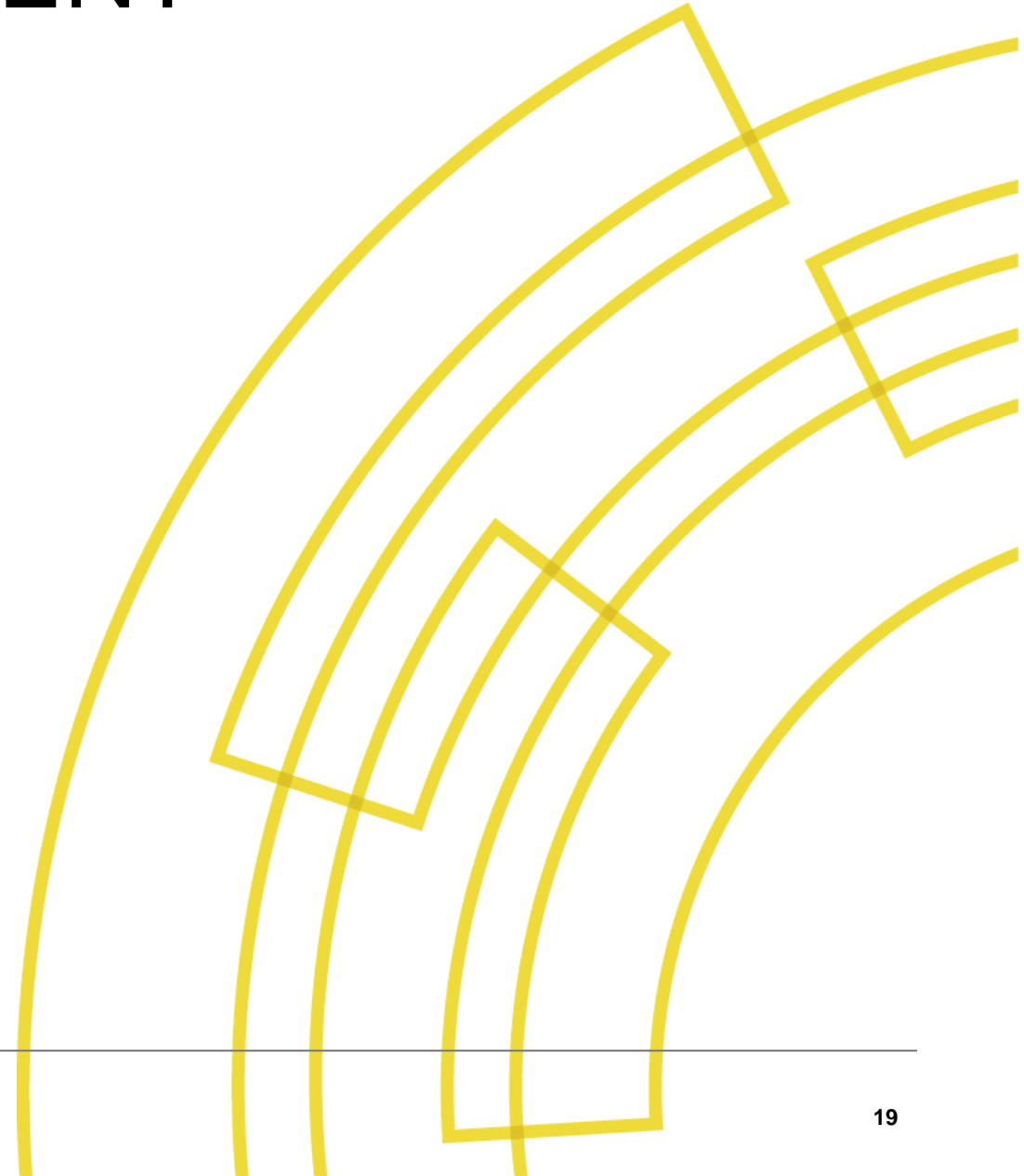
Cette réunion peut être l'occasion de définir les axes de progrès et les actions en matière d'achats responsables à mettre en place.

## ● **Engagement et retour d'expérience**

Il est demandé à chaque entreprise lors de l'utilisation de la matrice de s'engager à :

- utiliser l'auto-diagnostic à des seules fins internes et d'autoévaluation en faire un usage interne uniquement
- faire un retour d'expérience au groupe de travail du C3D en vue de l'amélioration de l'outil et du partage de bonnes pratiques.

# ACCOMPAGNEMENT



# ACCOMPAGNEMENT

---

- Une équipe d'ambassadeurs composée de membres du groupe de travail du C3D Achats Responsables est à votre disposition pour vous accompagner dans la prise en main de l'auto-diagnostic.



Virginie GATIN



Hélène BABOK HAEUSSLER



Gérard LANGLAIS



Sophie DUPONT-MONFORT



Jeanne GLORIAN



Thierry LE CORRE

- En cas de difficulté de dialogue entre les fonctions Développement Durable et Achat au sein de l'entreprise, le membre du C3D peut proposer à sa Direction des Achats de contacter directement le groupe de travail achats responsables pour une présentation de l'outil et une explication de son utilisation.

# COORDONNÉES DU C3D

Secrétariat général du C3D  
c/o cabinet Alliantis  
25 boulevard Malesherbes  
75008 paris

Tel : 01 44 56 09 56

Mail : [contact@cddd.fr](mailto:contact@cddd.fr)

Site internet : [www.cddd.fr](http://www.cddd.fr)

Twitter : @c3\_d